

创新产品、销售走高、全球增长

## CLOOS 发展前景良好

【海格尔，2022年1月】日益短缺的材料供应、严重的气候危机影响、激烈的国际竞争、愈加稀缺的专业人才，再加上持续不断爆发的疫情——整个德国的机械制造企业都面临着极大的考验。即使是在这样的条件下，CLOOS集团依然圆满完成了2021年的目标，并重新走上增长的道路。订单量和营业额的年平均增长率都达到了10%，回到了疫情开始之前的水平。

“让我们引以为傲的是，我们在所有产品领域都有创新和研发进展。”总经理皮特纳（Stephan Pittner）说道，从前任总经理托马斯（Sieghard Thomas）离开公司后，他于今年年初和去年11月加入CLOOS的维德（Alexander Veidt）共同管理公司。

“我们的许多新产品在手工焊和自动焊接技术方面再次树立了高标准。”去年，公司将QINEO StarT入门级焊机系列成功推向市场；研发出TIG焊接专用的全新高端电源QINEO Quest；推出创新焊接工艺，实现更高效的焊接生产；针对不同的生产要求重新制定了更广泛的QIROX机器人产品范围。此外，CLOOS在中国市场上成功推出了一套全新的标准自动化组件模块化产品线——QIROX Expert Line，并即将在全球范围内进行推广。

多年来，数字化也一直是CLOOS研发的核心主题，得到了长足的发展：单个部件识别、离线编程、三维测量、通过简单可扩展的仪表盘对运行和生产数据进行自动监控，以及预防性维护和服务等等。公司内还有一个数字化团队正在不断开发C-Gate物联网（IoT）平台，并专注于客户的个性化需求。“接下来的几个月，我们打算把多种数字化解决方案整合为一个全方位平台。”皮特纳解释道，他相信，2022年克鲁斯能以智能产品和解决方案持续保持优势。“公司研发经费的投入远高于行业平均水平，占营业额的8%以上，因为创新产品是集团成功的基石。”

去年，为积极应对未来挑战、提高生产柔性和自动化水平，CLOOS总部大力投资机械加工部门，购入全新的高科技加工设备。“作为一家面向全球的企业，我们的雄心不止停留在本土。”维德强调说，“全球各地的子公司也在不断地扩建，希望能为当地客户提供更全面的服務。”捷克子公司CLOOS布拉格就在去年迁址新厂，整体面积比以前大两倍多。

CLOOS共有13家子公司，其中一些拥有自己的生产中心。在850名员工中，海外员工约占三分之一。另外，克鲁斯在全球范围内还有有60多个销售和服务基地。



**图 1:** CLOOS 总经理团队史蒂芬·皮特纳 (Stephan Pittner) 与亚历山大·维德 (Alexander Veidt) 对未来充满信心。

**CLOOS 焊接技术:**

**机器人、焊接技术——双剑合璧**

自 1919 年成立以来，卡尔·克鲁斯焊接技术有限责任公司就屹立于焊接行业的顶峰。在全球范围内共拥有超过 800 名员工，主要为建工机械、轨道交通、能源业、汽车制造业、农机行业等提供多样化的焊接及机器人解决方案。旗下子品牌 QINEO 为高端焊接电源，每台电源都包含多种焊接工艺。另一子品牌 QIROX 专门根据顾客需求定制全自动的机器人解决方案，其中囊括了机器人本体、变位机及所有的配套设备。生产深度、产品广度、创新力度是支撑了克鲁斯强大自信的三座基石。焊接技术、机器人本体、控制系统、变位机、软件直至传感器都由克鲁斯独立研发生产，严格把关。

**媒体联系人:**

Carl Cloos Schweißtechnik GmbH  
Carl-Cloos-Strasse 1  
35708 Haiger  
GERMANY

Stefanie Nüchtern-Baumhoff 女士  
电话: +49 (0)2773 85-478  
邮箱: [stefanie.nuechtern@cloos.de](mailto:stefanie.nuechtern@cloos.de)